

团区委近年来引导青年公益社会组织蓬勃发展

对青年公益组织“扶上马”“送一程”

社会公益组织如今在社会治理中发挥的作用越来越显著,而当青年、公益、社会组织三大元素碰撞在一起,会激荡出怎样的火花?近日,云南省墨江县两名先天性心脏病患儿,在金山精灵家园公益服务社的帮助下,顺利接受治疗。同样获得帮助的还有原本辍于失学的当地学子周长发,他在志愿者的帮助下重新回到课堂,此后顺利考入重点高中。

精灵家园公益服务社理事长夏军告诉记者,服务社由社会爱心人士组成,主要为云南省墨江县困难儿童

提供帮扶,其中有“1对1”家庭式关怀、为患病儿提供定向资金捐赠,也为生活困难的儿童给予物资捐赠。精灵家园志愿者们通过这一系列公益举动,向彩云之南传播来自金山的正能量。而在金山,类似的青年公益组织近年来蓬勃兴起。“金山社会组织有579家,其中以青年为主体的社会组织正茁壮成长,青年正成为社会组织尤其是公益性社会组织的重要组成力量。”团区委基层工作部部长成果表示。

青年公益社会组织服务社会,那么谁来服务青年组织呢?团区委近

年来在培训、平台搭建、业务等方面提供多元支持,为青年公益社会组织健康发展“扶上马”“送一程”。比如,三体星空体育发展中心是今年成立的一家青年运动类公益组织,在团区委举办的公益项目发布会上,三体星空崭露头角,通过推介成功获得各类业务“订单”。作为每天与青年打交道的团区委,对于青年公益社会组织积极给予支持,遇到好的“苗子”就提供规划指导,为相关部门购买他们的服务牵线搭桥。

除了业务对接,人才也是社会组织萌芽和发展过程中亟需的资源。

为此,团区委开展相应的社会组织人员培训。“每年团区委不定期开展青年社会组织培训,通过对骨干人员的培训,帮助其成长为青年社会组织的中坚力量。”成果介绍。

随着政府部门在部分社会公益领域的职能转型,越来越多社会公益服务领域的工作可以让新兴社会组织来承担。成果告诉记者,下一步,团区委将进一步发挥青年公益社会组织枢纽型平台——青年家园的作用,推动青年公益社会组织健康发展。

记者 李淳淳 高玉峰

春秋旅游 开通金山直通车

本报讯(记者 武云卿 杨季峰)日前,春秋旅游开通金山直通车,首批200余名游客由上海市区直达金山,参与沙滩浪漫游,这也是春秋旅游的首班沪郊游直通车。

在金山城市沙滩景区,市区的游客们感受着松软细腻的沙地、阵阵拂面的海风,纷纷用相机留下这美丽的景色。“市区看不到大海,来到这里,人立马感觉很轻松。”游客朱茵说道。

据了解,旅游直通车开通后,金山将推出“乡村文化游”“圣地祈福游”“生态休闲游”等特色旅游产品,让更多上海市民省时、省力、省心地游玩金山、了解金山。

2018年上海市 体育艺术领域教师专技展示评选活动在金举行

本报讯(记者 金宏 见习记者 刘祚伟)近日,2018年度上海市体育艺术领域教师专业技能展示与评选活动在金山区第一实验小学举行,来自全市16个区共计600多名教师参与。活动上,由各区教师代表队带来的武术操、情景舞蹈剧等节目轮番上演。此次活动不仅为广大教师搭建了一个展示风采的平台,同时也让大家领略到不同地区、不同学校的特色项目,通过交流比拼促进相互提升。



城市定向赛:用脚步感受金山城市魅力

6月9日,金山2018第三届城市户外定向赛在雨中鸣锣开跑,135支队伍600多位运动爱好者参与。比赛共设置亲子、奇装异服、金山地标三种不同线路,比赛范围南至城市沙滩、北至金山万达、东至龙泉港、西至西静路。比赛中,参赛选手在比拼脑力和体力的同时,还领略了金山这座海滨之城的魅力。 记者 唐屹超 勾瑞/文 张鹏远/图



2018金山蜜瓜节开幕 金奖蜜瓜受青睐

本报讯(记者 熊雪寒 林鹏鹏/文 庄毅/图)近日,2018金山蜜瓜节在长宁区西郊百联拉开帷幕,金山本土种植的多个品种蜜瓜亮相。现场十多个摊位一字排开,摊主们摆出切好的蜜瓜供市民品尝。金黄色的瓜肉汁水充足,肉质细腻,味道香甜,吸引不少市民购买,尤其是刚刚

获得全国甜瓜类评比金奖的“西州蜜25”,更是受到众多市民追捧。

据悉,本次蜜瓜节将持续到6月30日。蜜瓜节期间,区农委在市区设立10个展销点,供市民品尝、选购“金夏蜜”品牌金山地产蜜瓜。今年我区还积极对接多个线上线下销售平台,让更多市区居民就近品尝到金山优质瓜果。

我区瓜果品牌越来越响,瓜农的腰包也越来越鼓 金山“四大名瓜”成农民“致富果”

六月的金山,瓜果飘香,吕巷镇村民陆保勤的哈密瓜种植大棚内弥漫着香甜的味道。碧绿的瓜藤上挂满了一个个青皮条纹哈密瓜,个头娇小、瓜纹密实清晰。陆保勤告诉记者,今年他种了30亩哈密瓜,尽管开始采瓜还不到半个月,地里成熟的哈密瓜就已被预订完,每天销售额近4万元。“一亩哈密瓜的产量在5000斤左右,除了肥料、种子、人工费用,按照每斤10块钱来算,每亩的利润就达到一万多元,是种水稻的近10倍。”陆保勤掰起手指头,给记者算了一笔账。

普通哈密瓜5到6元一斤,为什么陆保勤种植的哈密瓜10元一斤还供不应求?说到这个话题,陆保勤底气十足地告诉记者,“十块钱一斤并不贵。”据了解,金山主打“金夏蜜”哈密瓜品牌,对基地种植技术要求很严格。人工授粉、人工除草,严格控制产量,做到“一藤一瓜”,而且只使用

有机肥料,确保瓜的品质安全。“瓜的包装箱上都有二维码,什么时候采摘、有没有打农药都一清二楚,市民吃得放心安心。”很多买瓜的“回头客”,自然就变成了“回头客”。今年,陆保勤种植的哈密瓜还获得全国甜瓜类评比金奖,名气大了,陆保勤的瓜根本就不愁销,一茬瓜熟了,就被老顾客抢购一空,他的日子也越过越红火。

除了哈密瓜,金山“小皇冠”西瓜同样带动一大批农民增收致富。今年50多岁的王金珍就是其中一位。2008年,在市区工厂开车的王金珍听取村支书的意见,决定回家种瓜。“当时卖瓜的第一个星期,销售额就有七八万,抵得上上一年的工资。”首次种瓜就让王金珍尝到了甜头,随后她把在市区当车间主任的老公也喊回家一起种瓜。种植面积从最开始的五亩八分地扩大到如今二十亩,年收入比两个人上班时翻了好几番。

我区做实“金汇、金桥、金梯”“三金”人才工程 让人才来得留得住用得得好

日前,为期3天的上海市新经济组织第五十期高层次人才研修班金山区专场在市经管院举办,来自金山的45家非公企业高管参加。据了解,这是区人才服务中心近年来为区内非公企业举办的第四次专场培训。

近年来,区人才服务中心为金山汇集智力支撑,通过做实“金汇、金桥、金梯”的“三金”工程,助推金山引才、聚才、育才。“金汇”工程即依托市外管局和市人才服务中心,搭建海内外人才引进平台,拓展高层次人才引进渠道。如区人才服务中心联合金山工业区和区科委等单位,赴广州参加第17届中国留学人员广州科技交流会,有25名海外人才达成合作意向。“金桥”工程即主动对接高校、科研院所以及各阶层力量,搭建合作交流金色桥梁。近年来,区人才服务中心主动对接高校、苏河汇等,组织相关人士50余名来金山考察。在区人才服务中心牵线下,福狮机械等4家企业相继落户金山。“金梯”工程依托中浦院、经管院等培训基地和师资力量,为金山各领域高端人才提供个性化、专业化、系统化的高端特色培训和讲座、沙龙等。近年来,区人才服务中心已举办高层次人才研修班、企业高管培训班等5期,220余名高层次人才参加相关培训,为金山发展培育和集聚有用之才。 通讯员 沈永昌

区水务局组织志愿者 体验海岛养护工作

本报讯(记者 高玉峰 李淳淳)6月10日,区水务局组织青年志愿者登上大金山岛开展海岛养护工作。当天,30余名志愿者冒着风雨,在岛上清理出十几袋垃圾,并运上岸进行处理。

活动通过志愿者体验海岛日常养护工作并参与海岛清洁、净滩行动,旨在进一步提升市民保护海洋的意识。

金山是沪郊农业大区,如何抓准定位,对接服务好上海这个国际大都市,打响自身的农业品牌,是区农委近年来着力探索的工作。近几年,我区为帮助农民增收致富,和中国农科院、上海农科院等国内顶尖农业科研机构开展合作,培育“小皇冠”西瓜、“多利升”西瓜、“珠丰”甜瓜、“亭林雪瓜”以及“金夏蜜”哈密瓜等多个名优瓜果品牌。通过每年举办西甜瓜节,以及在苏宁、东方购物等平台销售的方式,不断打响金山优质瓜果的名气。

如今,“小皇冠”西瓜、“珠丰”甜瓜、“多利升”西瓜、“亭林雪瓜”这金山四大名瓜的种植总面积达5831亩,其中西瓜面积3634亩,占62.32%;甜瓜面积2197亩,占37.67%。同时,今年我区哈密瓜种植面积增加到810余亩,农民增收致富的道路进一步拓宽。

记者 熊雪寒 林鹏鹏